



INTRODUZIONE E SINTESI DELLO SVOLGIMENTO DEL CONTEST

PLAY è un concorso musicale volto a dare la possibilità ai musicisti emergenti di esprimersi nel contesto di un progetto serio e attento, che darà loro un'occasione di crescita e visibilità.

Il concorso è suddiviso in 2 categorie: **INEDITI E INTERPRETI**

Il contest prevede un calendario di 3 appuntamenti così strutturati:

- 1 PRESELEZIONE
- 1 SELEZIONE;
- 1 FINALE.

Alla finale, gli artisti ammessi, si esibiranno presso il centro commerciale Città Fiera (Torreano di Martignacco - UD) davanti ad una Commissione Artistica composta da esperti del settore musicale. Oltre al giudizio della Commissione Artistica gli artisti potranno essere votati dal pubblico a casa attraverso il sito web di www.cittafiera.it raggiungibile anche dai siti di Homepagefestival.com e thegroovefactory.it.

IL CONTEST

I primi classificati tra i sei giunti in finale potranno scegliere tra:

1. la registrazione di un singolo presso gli studi della *The Groove Factory*;
2. un servizio fotografico professionale;

per un valore stimato totale di 600,00€ (300,00 € a categoria)

INFO: play@homepagefestival.com

REGOLAMENTO

The Groove Factory s.n.c. e A.S.D. Dreamers, promotrici ed organizzatrici dell'evento, sarà qui di seguito denominata "organizzazione". Per brevità "PLAY" Homepage sarà denominato "contest". Coloro che si iscriveranno al "PLAY" Homepage saranno denominati "partecipanti" o "artisti".

Il contest si svilupperà in 3 fasi:

- 1) iscrizioni;
- 2) preselezioni e selezioni;
- 3) finale.

Art. 1 – Regolamento Fase 1

Le iscrizioni saranno aperte dal 01 Ottobre 2019 al 10 Novembre. Sono ammessi a partecipare gruppi musicali/singoli artisti che presentino un brano inedito o una cover, **in base alla categoria di iscrizione (che andrà indicata nell'oggetto della mail)**.

Non sarà possibile utilizzare basi pre-registrate che sostituiscano interamente l'accompagnamento musicale.

I partecipanti devono essere liberi da impegni contrattuali discografici, esclusive artistiche e opzioni di ogni genere.

L'80% dei componenti della band dovrà rientrare nella fascia d'età compresa tra i 18 e i 35 anni.

PLAY

Art. 1/a Caratteristiche brani

I brani presentati nell'ambito del contest dovranno avere, a pena di inammissibilità o di esclusione, le seguenti caratteristiche:

- avere una durata non superiore ai 4 minuti;
- non contenere elementi che violino la legge ed i diritti di terzi;
- non contenere messaggi pubblicitari a favore di persone, prodotti o servizi.

I partecipanti si assumono la piena responsabilità sulla veridicità dell'originalità dei brani presentati e/o eseguiti, e sollevano pienamente l'organizzazione da qualsiasi danno diretto o indiretto provocato a terzi per colpa di dichiarazioni mendaci riguardanti la paternità o la titolarità delle opere musicali e delle registrazioni fonografiche o delle basi musicali eventualmente fornite, fatto salvo in ogni caso il diritto dell'organizzazione al risarcimento dei danni, nonché all'eventuale azione di rivalsa in relazione a pretese di terzi.

I brani che i partecipanti sceglieranno di eseguire dovranno essere sempre gli stessi durante tutta la durata del contest. Non è prevista in alcun caso la sostituzione del brano scelto dopo la prima selezione. La partecipazione è aperta a tutte le categorie musicali (rock, pop, indie, alternative, blues, reggae, ecc...); sono ammessi brani sia in italiano sia in lingua straniera.

Art. 1/b Esibizioni

I partecipanti ammessi dovranno esibirsi dal vivo e a porte chiuse nella fase finale. E' permesso l'utilizzo di basi musicali su supporti digitali, purché solamente complementari all'arrangiamento del pezzo suonato e che non contengano tracce di voci soliste. Non è ammessa, in alcun caso, l'esibizione in playback.

L'Organizzatore provvederà a mettere a disposizione per lo svolgimento delle selezioni la strumentazione tecnica necessaria e il personale tecnico di supporto, secondo le richieste contenute nella schede tecniche fornite dai concorrenti. Detta strumentazione tecnica sarà standard e verrà preventivamente comunicata ai concorrenti selezionati.

Art. 1/c Commissione Artistica

L'Organizzazione ha designato una Commissione Artistica composta da tre esperti del settore che valuterà le esibizioni di tutti i partecipanti. Il giudizio della Commissione Artistica è insindacabile.

Art. 1/d Domanda di iscrizione

Gli artisti dovranno compilare la domanda di iscrizione posta in calce al bando.

Il modulo deve essere compilato da un componente maggiorenne. Costui sarà considerato dall'organizzazione unico referente della band.

Alle domande di iscrizione vanno allegare anche l'autorizzazione al trattamento dei dati personali, la liberatoria per le riprese video e la scheda tecnica (poste in calce al bando).

I partecipanti dovranno inviare in file (via WeTransfer o simili) un VIDEO CLIP o LIVE con l'esibizione della canzone scelta.

Art. 1/e Invio della documentazione

Gli iscritti dovranno far pervenire la documentazione richiesta entro e non oltre il 31 ottobre al seguente indirizzo e-mail: **play@homepagefestival.com**

Faranno fede data e ora di spedizione.

L'organizzazione non si assume alcuna responsabilità legata ad eventuali disguidi, ritardi postali o



problemi della rete Internet.

Art. 2a - Regolamento Fase 2 – da Preselezione a Selezione

A seguito dell'iscrizione i partecipanti saranno valutati da una commissione tecnica. I gruppi/artisti che verranno ammessi alla seconda fase del contest saranno 20, 10 per categoria.

Art. 2b - Regolamento Fase 2 – da Selezione a Finale

I 20 partecipanti ammessi alla preselezione parteciperanno alla seconda selezione. In questa fase i brani verranno valutati, secondo una media pesata 30%/70%, da pubblico e giuria tecnica. Al termine delle valutazioni verranno scelti 6 finalisti, **3 per la categoria inediti e 3 per la categoria interpreti**.

Art. 3 - Regolamento Fase 3 - Finale

I 6 gruppi finalisti si esibiranno nella giornata conclusiva del contest che si terrà presso una location concessa dal centro commerciale Città Fiera alla presenza del pubblico nel giorno di sabato 30 Novembre 2019. In questa fase il giudizio sarà esclusivamente affidato alla Commissione Artistica.

Per i minorenni è necessaria la presenza di un accompagnatore maggiorenne che ne detiene la tutela. Nel caso in cui l'accompagnatore non sia genitore del partecipante minorenne, egli dovrà presentarsi munito di delega sottoscritta e firmata da uno dei genitori dello stesso o da chi ne esercita la patria potestà. Nel caso in cui soltanto alcuni membri di una band siano minorenni ed il referente maggiorenne, lo stesso dovrà presentarsi (se non sostituita dalla presenza di un genitore) munito di deleghe sottoscritte e firmate dai genitori dei componenti minorenni della band.

Art. 4 - Esclusione

I Partecipanti ammessi alla finale potranno ritirarsi soltanto per cause di forza maggiore, dandone tempestiva (almeno 72 ore) comunicazione all'Organizzazione.

Art. 5 - Annullamento

L'Organizzazione si riserva la facoltà di annullare il Contest qualora cause non dipendenti dalla propria volontà ne impedissero l'effettuazione.

Art. 6 - Premi

I premi in palio per il gruppo/artista singolo vincitore (per un valore stimato di 600,00 €) sono:

- una registrazione di un singolo negli studi *The Groove Factory* (7 ore max)
- la realizzazione di un servizio fotografico (4 ore max in una location scelta dalla produzione);

Saranno individuati i tempi riguardo la pre-produzione, le registrazioni e la realizzazione del materiale discografico, tempi ai quali il vincitore dovrà adeguarsi.

E' facoltà dell'Organizzazione istituire uno o più premi speciali che potranno essere assegnati sia da una giuria di addetti ai lavori, composta da personaggi della musica e dello spettacolo o da eventuali sponsor e/o patrocinanti, che dall'Organizzazione stessa.

Art. 7 - Responsabilità

L'Organizzazione declina fin da subito qualunque responsabilità al riguardo di eventuali danni materiali o furti subiti dalle strumentazioni dei Partecipanti, per tutta la durata del Contest.

L'Organizzazione declina inoltre qualunque responsabilità al riguardo di eventuali incidenti ai danni dei Partecipanti che avvengano al di fuori delle zone prescelte per lo svolgimento delle varie fasi del Contest,



quali i luoghi di registrazione delle puntate e della serata live finale.

Art. 8 - Ordine

Per inderogabili necessità di ordine, durante ogni fase di svolgimento del Contest, sarà ammesso nell'area di backstage solo ed esclusivamente il singolo o la band in gara.

Nel backstage potranno accedere solo gli addetti alla manifestazione ed i partecipanti ammessi alla Fase finale.

Gli orari relativi alle esibizioni verranno comunicati ad ogni band/artista singolo e dovranno essere rispettati con massima puntualità. L'organizzazione in ogni caso si riserva la possibilità di modificare l'ordine delle esibizioni qualora se ne presentasse la necessità. L'assenza di un concorrente nel giorno e nell'ora stabiliti per l'audizione potrà comportare la sua esclusione dal contest e non comporterà il diritto ad alcun rimborso.

Art. 9 - Rimborsi

Per i partecipanti ammessi Fase finale del contest non sono ammessi rimborsi per quanto riguarda le spese sostenute per la trasferta.

Le spese di viaggio e di soggiorno (vitto e alloggio) sono perciò a carico del Partecipante.

Art. 10 - Diffusione

E' facoltà dell'organizzazione abbinare al contest e/o alla diffusione televisiva e/o radiofonica dello stesso una o più iniziative a carattere promo-pubblicitario, fra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: operazioni di patrocinio, telepromozioni, sponsorizzazioni, merchandising, senza che alcuno dei concorrenti possa avere nulla a pretendere in dipendenza di ciò.

E' facoltà dell'organizzazione registrare e/o riprendere e/o far registrare e/o far riprendere e diffondere da terzi una o più fasi del contest, a livello televisivo, audiovisivo, fotografico e fonografico.

Ciascun partecipante autorizza, con l'iscrizione al contest, tali registrazioni e tali riprese concedendo lo sfruttamento dei suoi diritti di immagine e di esibizione connessi alla sua pubblica esecuzione ed alla sua presenza al contest, anche ai fini delle eventuali operazioni di carattere promo-pubblicitarie senza alcuna limitazione di tempo e/o di spazio e senza avere nulla a pretendere sia dall'organizzazione, che dai terzi. L'organizzazione diffonderà il concorso tramite televisioni, radio, giornali, internet ed altri mezzi divulgativi. Per questo, i concorrenti autorizzano l'organizzazione ad utilizzare immagine e voce per tutto quello che concerne la diffusione del concorso, senza limitazioni di luogo e tempo e senza nulla di economico da pretendere. L'organizzazione si atterrà al rispetto della Legge 675/96 e successive.

Art. 11 - Integrazioni e modifiche

Nel periodo di vigenza del presente regolamento, l'organizzazione potrà apportare allo stesso integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali.

L'organizzazione potrà, altresì, per fatti imprevisi o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni a tutela e salvaguardia del livello artistico del contest, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione, ivi compresa la facoltà di ridurre od aumentare il numero dei semifinalisti e dei finalisti.

L'organizzazione si riserva il diritto di sospendere il contest nella fase preliminare (vedi Art.1) restituendo ai Partecipanti la somma versata per l'iscrizione senza che altro sia dovuto agli stessi.

Art. 12 – Regolamentazioni

L'organizzazione si impegna ad osservare tutte le disposizioni emanate dalla SIAE in materia di concorsi analoghi.

L'organizzazione, inoltre, rispetterà la normativa della Legge 675/96 e successive.

Art. 13 - Esclusione

L'organizzazione si riserva il diritto di escludere in qualsiasi momento i partecipanti alle varie fasi del



contest, qualora questi non si conformino alle norme del presente regolamento ovvero qualora assumano una condotta contraria ai principi di correttezza e buona fede e, ancora, quando assumano un contegno irrispettoso della decenza e della morale pubblica.

Art. 14 - Controversie

Per ogni eventuale controversia inerente l'interpretazione e/o l'esecuzione del presente regolamento sarà competente in via esclusiva il Foro di Udine, in deroga ad ogni altro eventuale Foro concorrente od alternativo.

Art. 15

I partecipanti dovranno sempre presentarsi con un documento d'identificazione valido.

Art. 16

L'invio del modulo d'iscrizione sottoscritto dal partecipante comporta l'accettazione del presente regolamento in ogni sua parte, ivi compresa la premessa che ne costituisce parte integrante e sostanziale, che lo stesso partecipante, espressamente dichiara di aver letto ed approvato.

Art. 17 - Privacy

Ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. 196/2003, recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, il partecipante fornisce il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per l'integrale esecuzione del presente regolamento o per elaborare: a) studi, ricerche, statistiche ed indagini di mercato; b) inviare materiale pubblicitario e informazioni commerciali.



ALLEGATO 1

SCHEDA DI ISCRIZIONE

(compilare in maniera leggibile da parte del responsabile del gruppo)

Nome del solista/gruppo:

Numero componenti del solista/gruppo:

Dati dei componenti del solista/gruppo:

1. Nome cognome _____ data di nascita _____
2. Nome cognome _____ data di nascita _____
3. Nome cognome _____ data di nascita _____
4. Nome cognome _____ data di nascita _____
5. Nome cognome _____ data di nascita _____
6. Nome cognome _____ data di nascita _____

Genere musicale: _____

Sito internet del gruppo: _____

Dati del responsabile del solista/gruppo:

- nome e cognome _____
- luogo e data di nascita _____
- codice fiscale _____
- indirizzo (via, cap, città, provincia) _____

- telefono: _____
- email: _____



Dichiara, sotto la propria responsabilità:

- di aver preso completa visione e di approvare il regolamento del contest nel complesso e in ogni suo articolo
- ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 Codice Civile e in quanto occorra, di approvare specificatamente, dopo averle lette, tutte le clausole contrattuali del regolamento
- di impegnarsi ad osservare tutte le condizioni previste dal regolamento
- di trovarsi in condizioni di piena legittimità e conformità rispetto ai requisiti richiesti dal regolamento per i concorrenti
- di autorizzare The Groove Factory s.n.c. al trattamento dei dati personali, i quali eventualmente potranno essere trasmessi per ricevere eventuali proposte commerciali.

Dichiara inoltre sotto la propria responsabilità civile, penale o di altra natura e specie di presentare per le selezioni del The Groove Factory Contest 2011 i seguenti brani musicali:

Titolo brano: _____

Autore/i della parte letteraria: _____

Compositore/i della parte musicale: _____

Garantisce inoltre che le proprie opere musicali non violeranno alcun diritto di terzi (v. art. del regolamento del concorso).

Sollewa e tiene indenne The Groove Factory s.n.c. da ogni e qualsiasi turbativa, pretesa e rivendicazione (v. art.) fatto salvo in ogni caso il diritto di The Groove Factory s.n.c. con medesima al risarcimento dei danni, nonché all'eventuale azione di rivalsa in relazione a pretese di terzi.

Data

Firma

*Con tale dichiarazione obbligatoria il firmatario solleva l'Organizzazione da ogni responsabilità circa l'inesattezza o la non veritiera conformità dei dati SIAE.

Stampare e conservare



INFORMATIVA RESA ALL' INTERESSATO/A PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e successive modificazioni, si informa che i dati personali acquisiti direttamente dagli interessati per il tramite della "domanda di partecipazione" per la partecipazione al concorso musicale "The Groove Factory Contest 2011" verranno utilizzati esclusivamente per consentire, anche indirettamente, lo svolgimento della manifestazione suddetta ovvero il perseguimento delle finalità correlate e/o connesse e/o conseguenti alla partecipazione al concorso.

I dati raccolti non verranno comunicati né diffusi, se non nei limiti e per le finalità connesse alla realizzazione del Concorso o alla promozione dello stesso (ad es., allo scopo di rendere pubblici, a mezzo degli organi di informazione, i titoli e/o i nominativi afferenti alle "canzoni" ammesse al The Groove Factory Contest 2011 e dei relativi autori), o per elaborare:

- a) studi, ricerche, statistiche ed indagini di mercato;
- b) inviare materiale pubblicitario e informazioni commerciali.

Il conferimento dei dati richiesti è facoltativo, ma necessario per consentire la partecipazione degli interessati alla manifestazione e, pertanto, la loro eventuale omissione – anche parziale – determinerà l'esclusione dalla stessa.

In ogni momento, gli interessati potranno esercitare i diritti stabiliti dall' art. 7 del citato D. Lgs. n.196/2003, tra i quali quello di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento e l' integrazione dei dati.

Per esercitare i suddetti diritti gli interessati potranno rivolgersi direttamente a:

The Groove Factory s.n.c.
c/o Centro Commerciale Città Fiera
via Antonio Bardelli 4
33035 Torreano di Martignacco (UD)
P.Iva / C.F. 02573120306

(Titolare del trattamento) ovvero al Responsabile del trattamento medesimo, Sig. Stefano Palaferri, domiciliato presso la sede della stessa:

The Groove Factory s.n.c.
c/o Centro Commerciale Città Fiera
via Antonio Bardelli 4
33035 Torreano di Martignacco (UD)

www.thegroovefactory.it

tel 0432.410621



ALLEGATO 2

Scheda tecnica della band

Compilare in stampatello e inviare via mail a: Play@homepagefestival.com o band@thegroovefactorycontest.it

Dati del responsabile del gruppo:

- nome e cognome _____
- luogo e data di nascita _____
- codice fiscale _____
- indirizzo (via, cap, città, provincia) _____
- _____
- telefono: _____
- email: _____

In rappresentanza della band/artista singolo _____

formata da numero _____ componenti, (indicare il numero dei musicisti presenti sul palco)

Dichiara

Che la band/artista singolo _____

Eseguirà i seguenti brani originali:

1: _____

2: _____

Strumentazione utilizzata :

Cori (per la categoria solisti è ammessa la presenza di cori su base):

Si _____ No _____ Se si indicare il numero di voci _____

Uso di basi (utilizzare solo supporto Cd audio o computer da gestire autonomamente)

Si _____ No _____

Supporto usato (il computer non sarà mai fornito dall'organizzazione)

Computer _____ Cd _____

Batterista: Mancino _____ Destro _____

Data _____ Firma _____



ALLEGATO 3

LIBERATORIA DI UTILIZZO DELLE IMMAGINI PER MINORENNI E NON

(Da compilare per ogni partecipante)

Io sottoscritto/a: (Nome e cognome del tutore o dell'interessato se maggiorenne)

Nato/a il ___ / ___ / _____ , a _____, provincia di (___)

Residente a _____, provincia di (___)

Codice Fiscale Nr. _____

In qualità di tutore/tutrice legale del/della minorenni:

(Nome e cognome del minore) _____

Nato/a il ___ / ___ / _____ , a _____, provincia di (___)

Residente a _____, provincia di (___)

Codice Fiscale Nr. _____

Concedo ai titolari della The Groove Factory s.n.c. di Stefano Palaferri e Alessio Turchetti l'autorizzazione alla pubblicazione di materiale fotografico del suddetto/a minorenni.

Autorizzo, secondo le esigenze tecniche, eventuali modifiche delle immagini fornite col mio pieno consenso alla pubblicazione.

Sollevo i responsabili di The Groove Factory s.n.c. da ogni incombenza economica e da ogni responsabilità inerente un uso scorretto delle foto e dei video da parte degli utenti del sito o i terzi.

Con questa liberatoria, The Groove Factory s.n.c. viene svincolato da ogni responsabilità diretta o indiretta inerente i danni al mio patrimonio od alla immagine del/della mio/a tutelato/a.

In fede:

_____ (firma tutore legale)

_____ (firma minorenni tutelato/a)

Data: ___ / ___ / _____